

ОТ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ
ДО ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – ЭТО

Сумма всех составляющих творческой индустрии, включая торговлю, рабочую силу и производство.

Конференция ООН по торговле и развитию

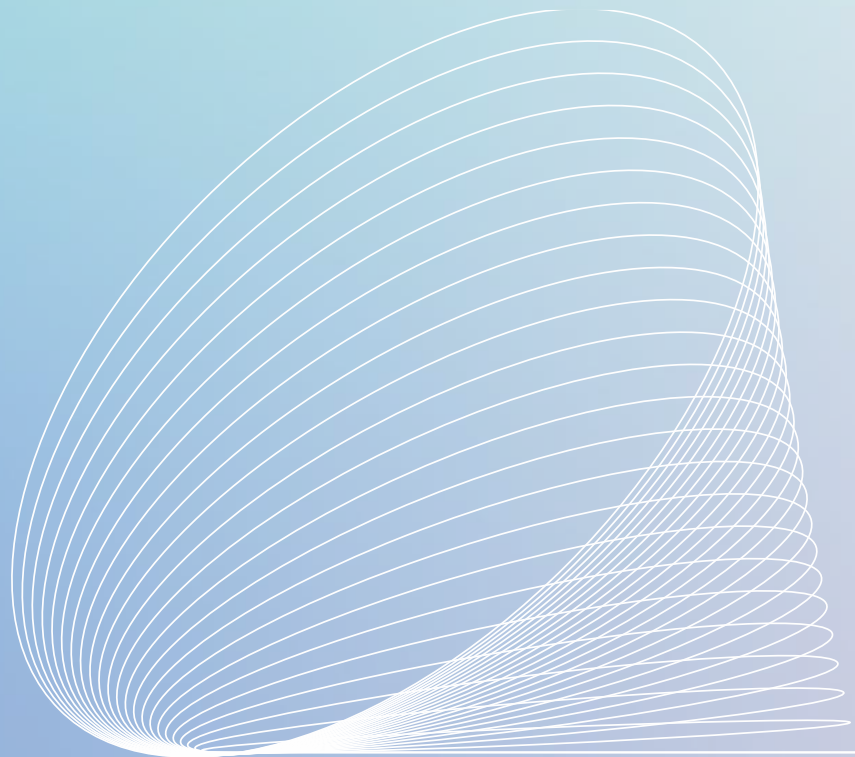
Тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

Из Концепции развития креативных индустрий

**Особенность нашей эпохи –
любая индустрия может стать креативной**



КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В ЦИФРАХ




2 ТРЛН ДОЛЛАРОВ
ГЕНЕРИРУЮТ КРЕАТИВНЫЕ
ИНДУСТРИИ ГЛОБАЛЬНО

30 МЛН
ЧЕЛОВЕК ЗАНЯТЫ В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ ВО ВСЕМ МИРЕ

3–5%
ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
В ВВП РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

ПО ОЦЕНКАМ ЮНЕСКО

РУБРИКАТОР ООН

- Издательское дело и журналистика
 - Архитектура и урбанистика
 - Музыка и саунд-дизайн
 - Компьютерная графика
 - Разработка игр
 - Новые медиа
 - Маркетинг
 - Искусство
 - Дизайн
 - Moda
 - Кино
 - ТВ
 - IT
- 

ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

- Исследования и разработки, в том числе в сфере организации социальных, технологических и экономических систем (R&D)
- Архитектура, урбанистика
- Дизайн, включая графический, промышленный и дизайн цифровых систем
- Moda
- Производство кино-, анимационной и иной видеопродукции
- Музыка и саунд-дизайн
- Исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность
- Литература и издательская деятельность
- Изобразительные, визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное искусство)
- Разработка программного обеспечения, компьютерные игры
- Детские игры, игрушки
- Медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио и интернет-вещательных программ
- Гастрономия
- Образование в креативных индустриях

ПОЗИТИВНАЯ ДИНАМИКА РОСТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Нормативно-правовые акты по креативным индустриям

2019 год	0
2022 год	8

Упоминания в СМИ креативных индустрий

2019 год	14 132
2022 год	56 313

Упоминания в СМИ «Российской креативной недели»

2020 год	3 229
2022 год	7 645

ПОЗИТИВНАЯ ДИНАМИКА РОСТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Организации по развитию креативных индустрий в регионах (Проектные офисы, АНО, Фонды и т.п.)

2019 год	0
2022 год	40+

Высшее образование (специализации)

2019 год	0
2022 год	Программы в ведущих ВУЗах страны (РАНХиГС, НИУ ВШЭ, РУДН, Московский политехнический университет и т.д.), запрос на магистратуру «Креативная экономика» в МФТИ

ПОЗИТИВНАЯ ДИНАМИКА РОСТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Заинтересованность молодежи в выборе профессии в КИ
(заявки абитуриентов)

2021 год	2 070 781
2022 год	2 103 021

Объединенная площадка всех участников КИ

2019 год	0
2020–2022 годы «Российская креативная неделя»	14 индустрий 3000+ спикеров 850 000+ посетителей офлайн 30 млн + просмотров в соц. сетях 19 000 + публикаций в СМИ

ПОЗИТИВНАЯ ДИНАМИКА РОСТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Площадка по обсуждению законодательных инициатив:

2019 год	0
2020-2022 годы	<i>ГД РФ: площадка, объединяющая разные комитеты для продвижения законодательных инициатив в сфере креативных индустрий (старт работы в сентябре 2022 г.). Мосгордума: рабочая группа по развитию креативных индустрий в городе Москве Московская областная дума: рабочая группа по развитию креативных индустрий в московской области</i>

Национальная премия в области креативных индустрий –
наивысшая награда

2021 год	<i>3000+ заявок из 72 регионов России 100+ экспертов в жюри</i>
----------	---------------------------------------------------------------------

ШАГИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА:

- Проведение исследования цифровых следов
- Создания ОГО или АНО на территории субъекта
- Определение специализации
- Разработка стратегии развития КИ
- Создание образовательных продуктов
- Создание мер поддержки профильного бизнеса
- Выстраивание событийного ряда профильных мероприятий

ГЛАВНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ 2022-2023 ГГ.

2022 год

- *Ноябрь*, «Российская креативная неделя – Сибирь» (Красноярск)
- *Декабрь*, Национальная премия Russian Creative Awards

2023 год

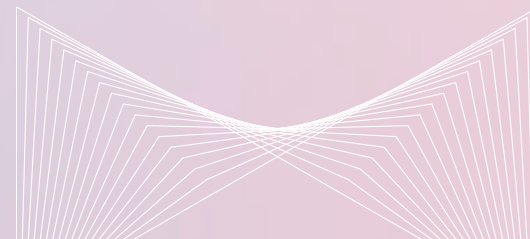
- *Февраль*, «Российская креативная неделя. Дизайн» в Казани (Республика Татарстан)
- *Апрель*, «Российская креативная неделя. Кино и IT» в Якутии
- *Июль*, федеральная «Российская креативная неделя» в Москве
- *Октябрь*, «Российская креативная неделя – Сибирь» (Красноярск)
- *Ноябрь-декабрь*, федеральная «Российская креативная неделя. Туризм + ремесла» в Горном Алтае
- *Декабрь*, Национальная премия Russian Creative Awards

ПЛОЩАДКИ ПО ОБСУЖДЕНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

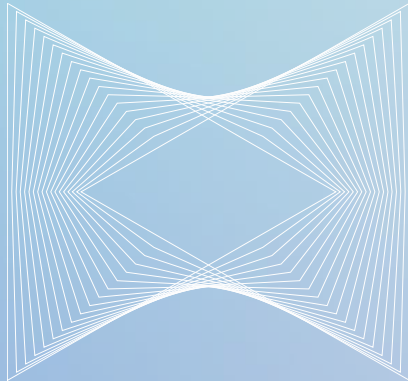
2020-2022

ГОСДУМА РФ: ПЛОЩАДКА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ РАЗНЫЕ КОМИТЕТЫ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ (СТАРТ РАБОТЫ В СЕНТЯБРЕ 2022 Г.)

МОСГОРДУМА: РАБОЧАЯ ГРУППА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ



БЛАГОДАРИЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



Марина Абрамова

руководитель ФГБУ

«Роскультцентр»,

директор фест-форума

«Российская креативная неделя»

mabramova@youthculture.ru

+7 495 668 82 52